



## **Notiziario**

### **BOLLINO HFC: AL VIA IL NUOVO PERCORSO FORMATIVO E IL CONCORSO BEST PRACTICE DI FONDAZIONE ONDA PER PROMUOVERE LA SALUTE DI GENERE NELLE AZIENDE**

Il Bollino HFC (Health Friendly Company) è il progetto di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, che premia un gruppo selezionato di aziende per l'impegno nella promozione e nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Postura e benessere, fumo, stress e lavoro correlato, menopausa sono i temi chiave del nuovo percorso formativo offerto alle aziende per l'anno 2022.

Fate il concorso delle Best Practice con l'obiettivo di identificare e premiare i migliori progetti delle aziende nell'ambito della promozione della salute.

**Milano, 22 febbraio 2022** – Importanti novità nell'ambito del progetto Health Friendly Company (HFC), l'iniziativa di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, che premia le aziende per l'impegno nella promozione e nella tutela della salute dei propri dipendenti. Alle realtà aziendali che hanno ottenuto il Bollino è stato offerto nel primo anno un percorso formativo composto da incontri di approfondimento scientifico periodici su salute di genere, salute mentale e stil di vita, pubblicazioni in formato e-book e video pilate di salute.

In questo secondo anno il percorso formativo, presentato a Milano con un evento in diretta da Spazio Leonardo, l'originale spazio multifunzionale aperto alla città realizzato nella sede principale di Leonardo Laboratories, realtà del network HFC è stato costruito partendo dalle richieste espresse dalle aziende che hanno suggerito le tematiche da affrontare; ci saranno dunque incontri di approfondimento su postura e benessere, fumo, stress e lavoro correlato, menopausa e ad si appoggerà il dialogo di consigli utili che verrà drammatizzato dopo gli incontri online. Sono inoltre previsti video pilate di salute su menopausa, prevenzione oncologica e salute cardiovascolare.

Fondazione Onda lancia inoltre il concorso delle Best Practice alle aziende del network HFC con l'obiettivo di identificare e premiare i migliori progetti nell'ambito della promozione della salute in azienda sulle seguenti tematiche: come comunicare i temi di salute in azienda, come portare benessere in azienda attraverso le capacità di prendersi cura gli uni degli altri e infine come ridurre gli stereotipi di genere in azienda. La cerimonia di premiazione si svolgerà il 25 gennaio 2022.

*"Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per incentivare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere", afferma Francesca Messaggi, Presidente Fondazione Onda. "In particolare in questo biennio di COVID-19, in cui abbiamo visto il peso della pandemia gravare maggiormente sulle donne, le aziende sono chiamate a promuovere iniziative di welfare sempre più estese, fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza, riscuotendo, magari, a beneficio di effetto anche l'occupazione femminile".*